



PROGRAMME FORMATION

42 H
= 6 jours

Les fondamentaux du conseil en image Professionnelle – Personnelle

35 heures de cours
+ 7 h de pratique pour
formaliser l'expérience!

F o r m a t i o n f o c u s f e m m e / h o m m e M A Q U I L L A G E

JEANNICK BOISDRON N° Formateur 52 85 00950 85
48 Rue de la Litaudière 85600 TREIZE-SEPTIERS TEL. 02 51 41 53 42
SIRET 433 404 530 00019
E MAIL imageconseil@aol.com
Site Internet : www.imageconseiljb.com



N° déclaration existence 52 85 00950 85
Effectuée auprès de la préfecture de
région
IMAGE CONSEIL CERTIFIE LE 4 MARS 2020
SOUS LE N° FR057786-1
CERTIFIE ACTION DE FORMATION

Edition 2022/2023 VERSION 3

1 Informations générales

Type d'action de formation :
Acquisition de compétences.

Compétences requises pour exercer :
organisation,
méthode, être à l'écoute, qualités artistiques, pédagogiques... un sens de l'esthétique, des couleurs et du goût.

Une formation complémentaire alliant théories, pratique pour ajouter des compétences et valoriser vos interventions!

Le conseiller en image doit avoir une bonne présentation. Faire preuve de maturité, de respect de la personne, de discrétion, d'empathie, de créativité, de bon goût, s'intéresser à la mode.

Le conseiller en image, intervient auprès des particuliers et ou des professionnels.

public :

➤ **Avoir 18 ans et maîtriser le français Exercé une activité dans un secteur lié à l'accompagnement des personnes en formation professionnelle, la communication, le prêt à porter, le conseil, la coiffure, l'esthétique, et toutes personnes souhaitant professionnaliser leurs démarches. Acquérir des compétences dans le but d'élargir et diversifier son métier, une connaissance en informatique est nécessaire.**

Délai d'accès:

- Dix jours sont nécessaires avant le début de la session
- Une convocation est envoyée par mail 1 semaine avant le début de la session

Mesures spécifiques :

Pour les personnes en situation de handicap :

- Personnes à mobilité réduite : nous adaptons le lieu et les modalités de la formation en fonction des spécificités du public.

Pour les autres types de handicaps (visuels, auditifs, maladies invalidantes...) :

- Nous recherchons en amont la meilleure adaptation de nos moyens et méthodes pédagogiques avec le participant ex: (Formation à distance...)

1

Objectifs généraux de la formation

Nos objectifs communs : vous faire acquérir des compétences clés pour pratiquer avec succès votre métier!

Une formation complémentaire alliant théories, pratique pour ajouter des compétences à vos interventions !

1. Développer une pratique professionnelle adaptée au contexte global de l'environnement du domaine du conseil en image au féminin homme.
2. Maîtriser l'ensemble des savoirs faire et techniques pluridisciplinaires liés aux tendances d'amélioration de l'image personnelle ou professionnelle dans la connaissance des différentes cibles.
3. Proposer un accompagnement progressif cohérent dans le cadre de prestations de services diversifiées.
4. Maîtriser la pratique de toutes les techniques complémentaires d'accompagnement pour proposer un service répondant à l'ensemble des besoins et attentes des clients.
5. Quel que soit votre métier cette formation vous permettra de mener à bien la mission de conseiller en image, pouvoir conduire, animer, gérer, développer des interventions et prestations dans le domaine du conseil en image pour assurer une viabilité et une pérennité à ce service professionnel.

2 Etapes de la formation

ETAPE 1 // 1 MODULE

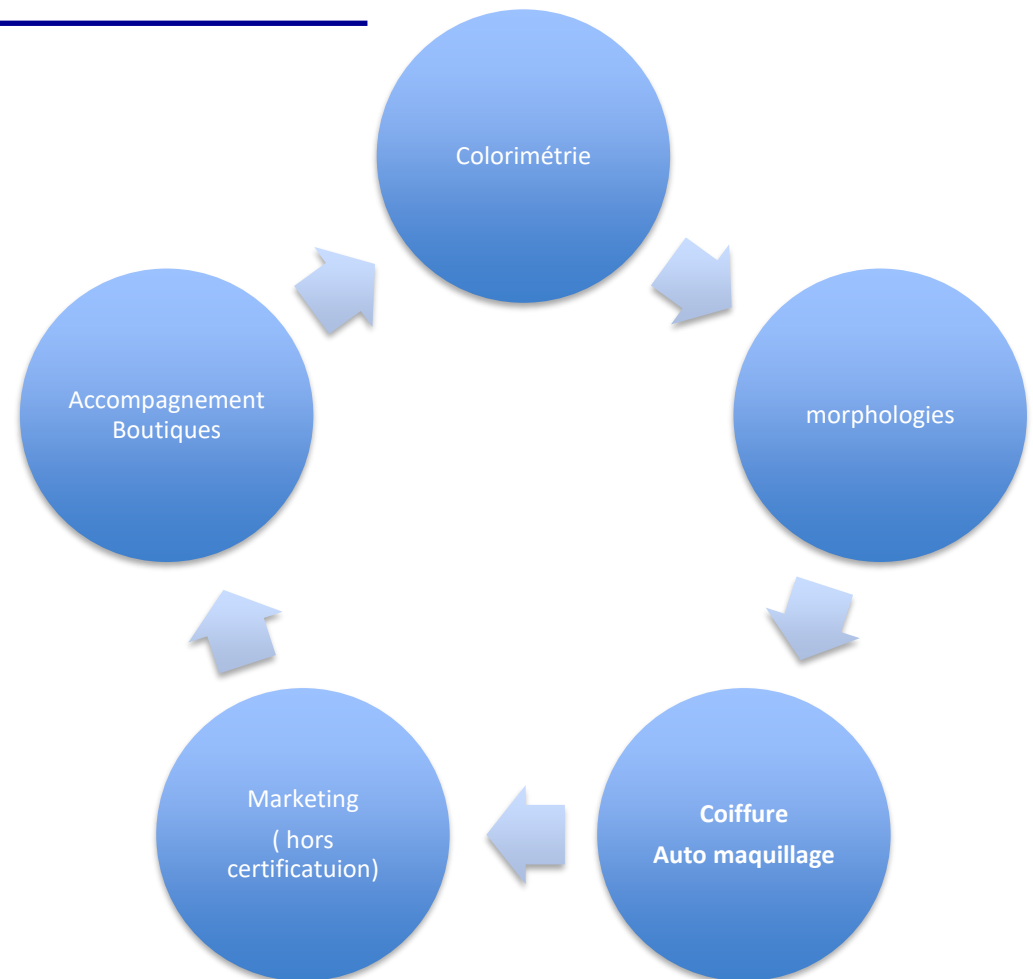
Vous le validerez :

Par la théorie :
1 questionnaire validera les acquis en fin de chaque chapitre

Par la Pratique :
Training sur modèles

ETAPE 2 / certification

5 items clés du conseil en image!



3

Le module

Conseil en image et communication 1^{er} jour

Etude de la couleur : théorie & pratique

Les fondamentaux du Conseil en image communication Etude de la couleur : théorie & pratique Etude du style vestimentaire

Contenu : Analyser la demande de valorisation de l'image d'une personne

Qu'est-ce que le conseil en image ?

Les valeurs du conseiller (e) dans le cadre du conseil en image

L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage.

Le bilan d'image

L'image de soi – l'estime de soi : les enjeux du conseil en image

Identifier l'ensemble des parties prenantes à la démarche du « conseil en image »

Analyser et cadrer une demande au travers des techniques d'écoute, de questionnement et de reformulation

Contenu : Réaliser un diagnostic couleur

Théorie de la couleur,

Repérer les couleurs associées aux 4 saisons selon la méthode de Johannes ITTEN

Analyser la carnation d'une personne pour adapter les couleurs chaudes ou froides proposées

Etude des harmonies, harmoniser les couleurs : cheveux / accessoires / vêtements / éventuellement maquillage

Etude physiologique et psychologique de la couleur,

Exercices pratiques et visuels,

Symboles des couleurs

Les couleurs et les circonstances (mariage, travail...)

Manipulation des étoffes et démonstration d'une consultation couleur.

3

Le module

Conseiller la coiffure
2^{ème} jour
½ journée

**Etude des morphologies et des
styles vestimentaires**
2^{ème} et 3^{ème} jours
2 jours

Conseillère en image communication
Etude de la couleur : théorie & pratique
Etude style vestimentaire

Contenu : Analyser et valoriser les caractéristiques morphologiques d'une femme d'un homme

Identifier la typologie de la carnation et du type de cheveu
Repérer le style de la personne pour garder une cohérence avec la couleur à proposer et conseiller la coiffure la plus adaptée selon la personnalité.
Conseiller sur la coupe adaptée par rapport à la qualité du cheveu et la morphologie
Conseiller la coiffure par rapport à la taille et au style de la personne afin de rééquilibrer la silhouette tête /corps
Conseiller sur les différents styles de coiffage avec une même coupe (long, mi long, court)
Expliquer au coiffeur la démarche à utiliser pour arriver au résultat visé

Morphologies des silhouettes (femmes) (hommes)
Emplacement des couleurs vestimentaires.
Rééquilibrer la silhouette avec les vêtements.
Corrections par l'illusion.
Construire une garde-robe (planches de style)
Choisir des accessoires.
Les codes et styles adaptés au milieu professionnel.
Le style adapté à chaque personne suivant l'observation de la morphologie et de la typologie.

3

Les modules

Module 3-4-5

auto –Maquillage
½ journée

Accompagnement boutiques
½ journée

Le marketing du conseiller
en image
½ journée

SAVOIR COMMERCIALISER SES COMPETENCES!

Pratique
1 jour

Accompagnement boutiques Outils & marketing du conseil en image

Maquillage

Travail en binômes

Suivi individuel de chaque stagiaire par la formatrice

Correction collective de chaque maquillage afin de développer « l'œil critique »

Effectuer une prestation maquillage individualisé (personnalisation)

Auto maquillage : transmettre à la cliente les techniques afin de la rendre autonome.

Etude des couleurs, des corrections, de la mise en beauté, par le maquillage.

Application suivant la méthode des 4 saisons.

Construire une garde robe: Le tri de la garde-robe / la check-list

Le repérage des boutiques

Les différentes marques et leurs styles

L'accompagnement en boutiques.

Marketing: Le choix de vos cibles

La prospection et les autres stratégies marketing

L'art de la vente du conseil en image

Les stratégies de visibilité du conseiller en image

Organiser une présentation

Les questionnaires d'évaluations

Les tarifs

La durée d'une prestation

Exercice: Vous pratiquez la colorimétrie, les conseils coiffure, les conseils morphologiques pour femme et pour homme.

Vous recherchez les différentes typologies et morphologies pour les hommes et femmes et réalisez des books suivant une liste de travaux pratiques, qui seront évalués lors de la certification.

4 Certification

Certificat les techniques du conseil en image coach n Look N° RS 5304

1. À la fin de la formation, il y aura l'examen de certification:
 1. Examen : Test écrit puis Mise en Situation “Bilan d’image” et “Analyse vestimentaire” devant un jury.
 2. Conditions d’obtention de la certification: Assister à tous les cours et avoir 60% à l’examen.
 3. Possibilité de repasser l’examen sans coût supplémentaire.
 4. Le module « Marketing » ne sera pas évalué.



N° déclaration existence 52 85 00950 85
Effectuée auprès de la préfecture de région
IMAGE CONSEIL CERTIFIÉ LE 4 MARS 2020
SOUS LE N° FR057786-1
CERTIFIÉ ACTION DE FORMATION



5

La méthode de formation, des objectifs Et d'évaluation générale

A l'issue de la formation le / la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle, proposera les produits adaptés à son client afin de le valoriser.

Moyens pédagogiques

Une méthode centrée sur la parole, l'exposé, l'échange de questions/réponses, l'action à travers la découverte et la démonstration. Les participants sont invités à se mettre en situation par des exercices visuels, des simulations, des travaux collectifs et individuels de réflexion, et des observations.

Outils pédagogiques

Supports de cours « valoriser l'image Professionnelle, la communication non verbale, Morphologies et styles »
Ordinateur – vidéo projecteur – documents et fascicules

Moyens d'évaluations

Outils d'accompagnement de conseil en image

Vous créez vos books professionnels

Kit de démarrage métier comprenant :

- Un dossier complet sur :
 - Morphologies des visages, des corps.
 - les couleurs, le style féminin masculin
 - Les 5 cartes couleurs des saisons

Supports remis à la fin de la formation

En supplément, sur devis :

- 1€ la carte couleurs
- Etoffes pour le test de colorimétrie 149 €

• Le déroulement de l'examen de certification en présentiel (dernier jour)

• A la fin de la formation, les candidats sont invités à passer l'examen de certification.

Les modalités d'évaluation ainsi que les sujets des cas pratiques seront envoyées aux membres du jury – par voie postale ou par courrier électronique, 15 jours avant l'évaluation afin qu'ils puissent en prendre connaissance au préalable.

Ils recevront également une convocation indiquant la date, le lieu, les horaires, le nombre des candidats, la grille avec les critères d'évaluation

et un rappel sur les règles de déroulement de l'examen ainsi que les règles de déontologie.

Les feuilles d'émargements seront données le jour de l'examen.

Le jour de l'examen, l'évaluation se déroulera en présentielle

et les candidats devront présenter leur pièce d'identité au démarrage des épreuves.

La durée totale des évaluations est environ .1h30-1h45

Les épreuves sont constituées de :	La durée des épreuves (environ):	Le système de notation par épreuve :
Toutes les détails figurent dans le document « Référentiel de Certification »		
Un jeu de rôle sur la réalisation d'une mise en situation professionnelle sur la réalisation d'un bilan d'image devant le Jury	10 minutes	Notation sur 5 points
Un cas pratique sur le choix vestimentaire. Il est remis au candidat des photographies des vêtements pour lesquels il lui sera demandé de déterminer pour quelle morphologie et personnalité stylistique ces derniers sont adaptés Il devra également en déduire la colorimétrie correspondante.	10 minutes	Notation sur 5 points
Épreuve écrite individuelle sur les techniques de Conseil en Image avec soutenance orale	60 minutes	Notation sur 90 points
Les conditions d'obtention de la certification : Assister à tous les cours et avoir 60% à l'examen.		TOTAL SUR 100 points

6

Logistique de la formation

Flexibilité d'une formation à distance

Durée & tarif

Intervenantes

**Lieu de la formation :
TREIZE-SEPTIERS 40 E RUE
FERDINAND JAUFFRINEAU 85600
TREIZE SEPTIERS**

7 participants maximum

A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.

FORMATION en présentiel ou à distance

6 jours à 1 mois afin de vous permettre de travailler, (selon vos disponibilités) de réviser, de comprendre, de tester et de vous entraîner. Travail personnel indispensable à une bonne intégration des modules. La durée de la formation pourra évoluer en fonction de vos disponibilités.

42 H de cours théoriques dont 7 heures de pratique

Dates:

2599 HT sans TVA FINANCEMENT AVEC VOTRE CPF OU 1999 € POUR UN FINANCEMENT PERSONNEL

Jeannick Boisdron responsable de formation depuis 1999

Formation en communication et stylisme : couleurs, typologie et morphologie.

Nathalie Boquel formation image conseil et maquillage

Léa Chauviré: formation conseil en image et marketing

HORAIRES : matin 9 H 18h soit 7 h jour AVEC UNE PAUSE DEJEUNER

**FORMATION OUVERTE TOUTE L ANNEE, CONSULTER LE CALENDRIER
WWW.IMAGECONSEILJB.COM**

Treize septiers le
Nom, Prénom

Adresse Dates formation souhaitée **42 H de cours théoriques dont 7 heures de pratique en présentiel ou à distance**

Tel :

Née le

Mail:

Niveau formation souhaitée : , 42h =

**tarif 2599 € dossier pédagogique compris dont 600 € DE CERTIFICATION CPF*
1 999 € POUR UN FINANCEMENT PERSONNEL**

SANS TVA SUIVANT ART 261 -4 DU CGI

Pour confirmer l'inscription : acompte de 30% encaissé au début de formation soit : €. Solde à régler sur présentation de facture.

CONFIRMATION DE VOTRE INSCRIPTION au minimum 10 JOURS AVANT LE DEBUT DE LA SESSION

Je souhaite ajouter à ma demande de devis les options suivantes :

1 carte couleurs 1 € HT

kit d'étoffes 149 €

Lieu de formation : 40 rue Ferdinand Jauffrineau 85600 Treize Septiers

Demande à retourner signée par mail à imageconseil@aol.com

Le..... À Signature :

IMAGE CONSEIL FRANCE
48, rue de la Litaudière
85600 TREIZE SEPTIERS
02 51 41 53 42 - 06 60 16 90 65
Siret 433 404 530 00019
imageconseil@aol.com
www.imageconseiljb.com



Convention simplifiée de formation professionnelle continue 2022/2023

N° déclaration existence 52 85 00950 85
Effectuée auprès de la préfecture de
région
IMAGE CONSEIL CERTIFIE LE 4 MARS 2020
SOUS LE N° FR057786-1
CERTIFIE ACTION DE FORMATION



Entre les soussignés : IMAGE CONSEIL représentée par JEANNICK
BOISDRON ET Mme

.....
La Roche sur yon, est conclue la convention suivante en application
des dispositions du livre IX du code du travail portant organisation de
la formation professionnelle continue dans le cadre de l'éducation
permanente.

Article 1^{er} : objet de la convention

IMAGE CONSEIL organisera l'action de formation suivante :

Intitulé du stage : FORMATION les fondamentaux du conseil en image
« femmes hommes » personnelle et professionnelle

**Article 2 Objectif: permettre au stagiaire d'acquérir et développer
une nouvelle activité.**

Programmes et méthodes détaillés dans le programme de formation
ci-dessus.

Type d'action de formation : Acquisition de connaissances.

Article 3 : Dates à partir (voir le calendrier)

DU

Durée **42H dont 7 de pratique**

**Lieu de formation : 40 rue Ferdinand Jauffrineau 85600 Treize
Septiers en présentiel**

Article 2 : Effectif Mme Mr NOM PRENOM.....

En contrepartie de cette action de formation, Mme Mr -----

**-----s'acquittera des coûts suivants : 2599 € DONT 600 DE
CERTIFICATION ET 1999€ POUR UN FINANCEMENT PERSONNEL**

**un acompte de 30% € au début de la formation, et le reste sur
facture.**

Un étalement peut se faire pour la formation des particuliers sur
demande, **NON SOUMIS A LA TVA**

Article 3 : Modalités de déroulement formation en présentiel

Article 4 : Dédit ou abandon de règlement à réception de la facture

**Article 5 Modalité d'évaluation : QCM, exercices pratique, contrôle
continu, examen.**

Article 6 - Moyen de contrôle de l'assiduité (attestation d'assiduité +
feuilles d'émargement

**En cas de dédit par l'entreprise à moins de 10 jours francs avant le
début de l'action mentionnée à l'article 1, ou abandon en cours de
formation par un ou plusieurs stagiaires, IMAGE CONSEIL retiendra sur
le coût total, les sommes qu'il aura réellement dépensées ou engagées
pour la réalisation de la dite action, conformément aux dispositions de
l'article L 920-9 du code du travail.**

Article 7 nature de la sanction de l'action de formation : attestation et
certification de formation obligatoire

Article 8

La présente convention est établie sur les principes de la propriété
intellectuelle et protège l'auteur de ce produit de toute utilisation
abusive. Le concept module de formation IMAGE CONSEIL fait l'objet de
droits réservés. Si une contestation ou un différend ne peuvent être
régler à l'amiable, le tribunal de la Roche /yon sera seul compétent pour
régler le litige.

stagiaire

IMAGE CONSEIL, Mme Boisdron

**FAIT EN DOUBLE EXEMPLAIRE,
à TREIZE-SEPTIERS,
LE**

IMAGE CONSEIL FRANCE

48, rue de la Litaudière

85600 TREIZE SEPTIE

02 51 41 53 42 - 06 60 16

Siret 433 404 530 00019

imageconseil@aol.com

www.imageconseiljb.com

IMAGE CONSEIL

48 Rue de la Litaudière 85600 Treize-Septiers TEL. 02 51 41 53 42 SIRET 433 404 530 00019

E MAIL imageconseil@aol.com Site Internet : <http://www.imageconseiljb.com>





CONDITIONS GENERALES DE VENTES

CONDITIONS GENERALES DE VENTES

Les indications et descriptions figurant au catalogue sont données à titre de renseignements et n'ont pas de valeur contractuelle.

- ❖ La mission pourra être couverte par une convention de formation et pris en charge par votre organisme collecteur.
- ❖ Dans le cas d'une session de formation continue, une convention de formation simplifiée sera fournie dès la signature du contrat pour l'organisme collecteur.
- ❖ Tout demande de stage ne prend effet qu'à réception d'une commande ou d'une confirmation écrite (convention, devis...), se référant à la présente proposition.
- ❖ Un acompte de 30 % sur les prestations choisies sera demandé, ce dernier devant accompagner la commande écrite.
- ❖ Le règlement de la formation sera à effectuer selon les conditions et délais prévus lors de la passation de la commande.
- ❖ Une convocation confirmant les lieux, horaires et programmes du stage est adressée à l'entreprise ou l'organisme demandeur avant le début du stage par courrier, fax, ou e-mail.

IMAGE CONSEIL s'engage contractuellement à assurer la prestation qui aura été définie conjointement et à donner les moyens de contrôle nécessaires et suffisants à la société cliente.

Pour ce faire nous sommes astreints à une obligation de moyens.

- ❖ IMAGE CONSEIL ne sera en aucun cas responsable des dommages corporels, matériels, immatériel, commerciaux ou autres, causés directement ou indirectement à toute personne physique ou morale du fait de sa prestation de service.
- ❖ En cas d'annulation du fait de l'entreprise ou de l'organisme client, toute ou partie des frais de stage engagés pour la préparation seront acquis à IMAGE CONSEIL, selon les conditions suivantes :
 - entre 10 jours et 8 Jours avant le début du stage : 30 %
 - entre 8 à 3 jours avant le début du stage : 50 %
 - moins de 3 jours avant le début du stage : 100 %
 - Toute formation commencée sera due dans sa globalité.

A l'exception des annulations faites 48 heures avant le début de la formation, une possibilité de report est envisageable.

- ❖ En cas de litige, seul les tribunaux de la ROCHE SUR YON, seront compétents.